

## Menorca Millennials busca las mejores start-ups del mundo para escalar y financiar sus proyectos

- El certamen, cuya convocatoria estará abierta hasta el próximo 20 de abril reunirá el próximo verano en Menorca a los 20 mejores proyectos con fondos de inversión de todo el mundo y grandes empresas
- El club de emprendedores de éxito abre las inscripciones para todos los *second time entrepreneurs*, de base tecnológica, con ideas disruptivas
- Las start-ups finalistas vivirán 20 días en el centro internacional de alto rendimiento, con la posibilidad de acceder a inversiones hasta Serie A
- Ya se han sumado al proyecto más de 150 empresas de diferentes sectores, entidades financieras, fondos de inversión, *business angels*, aceleradoras e instituciones, entre las que destacan la Universidad de Berkeley, BlueRun Ventures y Global Entrepreneurship Week

Menorca, 20 de enero de 2015.- Menorca Millennials abre hoy martes, 20 de enero, el proceso de inscripción para los aspirantes a participar en el nuevo punto de encuentro entre emprendedores e inversores internacionales. El evento, que tendrá lugar en junio de 2015 en la isla de Menorca, se caracteriza por ser el único que ofrece un entorno sin ruido mental durante 20 días, donde los participantes podrán focalizarse al 100% en su producto.

De entre todos los proyectos presentados, se seleccionarán a 100 semifinalistas, de los cuales, 20 se trasladarán a la isla, donde vivirán inmersos en el ecosistema Menorca Millennials con el fin de que puedan escalar sus productos. Los 80 restantes tendrán acceso a todos los contenidos y sesiones del programa, vía online.

Al final del programa, las 10 mejores start-ups participaran de un *roadshow* por los principales hubs de emprendedores de Europa. "Quien sea disruptivo, va a triunfar", señala **Marcos Martín**, emprendedor del sector de las energías renovables y cofundador de Menorca Millennials.

### Una combinación de intangibles de oro

Acceso a una amplia red de emprendedores de éxito e inversores que ayudarán a impulsar su negocio con capacidad de hacer inversiones de Serie A, además de visibilidad internacional, son los principales beneficios que obtendrán los participantes. Menorca Millennials cuenta con inversores individuales como Di-Ann Eisnor (Waze, adquirida por Google), Sam Friend (initial CFO of the Wotif), Elies Campo (WhatsApp, adquirida por Facebook), Dan Hoffman (M5 Networks), Borja Escalada (Vector Cuatro) y Miguel Gordillo (Olleros), entre otros.

### Requisitos de los candidatos

Impacto social relevante, innovador y escalable. Son algunas de las condiciones que deben cumplir los participantes del primer encuentro Menorca Millennials, junto con:

- Haber levantado inversión en una anterior start-up
- Tener un *background* técnico, es decir, base tecnológica
- Tener un inglés fluido y que haya vivido fuera de su país al menos seis meses
- Crear una solución a un problema global que tenga potencial para impactar a un mercado de 1 billón de clientes
- Pensar en verde, ser sostenible
- Vivir la filosofía *work hard, play hard*

Para dar el disparo de salida, Menorca Millennials cuenta con el apoyo de YouNoodle, la red social de emprendedores con sede en Silicon Valley, encargada de realizar la convocatoria. “YouNoodle tiene ya más de medio millón de emprendedores de todo el mundo entre sus contactos; con su colaboración esperamos recibir más de 400 propuestas con el perfil que buscamos”, anuncia **Ricard Garriga**, cofundador de Menorca Millennials.

La fecha límite para cumplimentar la información requerida es el 20 de abril de 2015. Los 20 finalistas se notificarán el 12 de mayo, tras superar el proceso de selección que realizará un jurado formado por inversores y profesionales de referencia del sector tecnológico y de la emprendeduría; entre los que destacan Jerome Engel, fundador del centro de emprendimiento de la Universidad de Berkeley; John Malloy, socio general de BlueRun Ventures; Verne Harnish fundador de Entrepreneur’s Organization; Mathieu Carenzo, profesor de IESE, Michael Naef cofundador de Doodle, además de todos los socios de Menorca Millennials

### Menorca Millennials: El primer centro internacional de alto rendimiento

El proyecto, ideado por dos emprendedores españoles con trayectoria internacional Marcos Martín, vicepresidente de una asociación de energías renovables en Bruselas y Ricard Garriga, director de estrategia de YouNoodle, empresa basada en Silicon Valley; tiene como objetivo principal transformar el talento de emprendedores en proyectos de éxito, en menos de 20 días.

Para ello, cuenta con 17 socios fundadores, con vinculación con la isla, principalmente de Europa y Estados Unidos y 20 mentores internacionales de alto nivel. “Todos tenemos la idea de que se puede reinventar algo que puede existir en el mundo en 20 días” argumenta **Di-Ann Eisnor**, vicepresidenta de Waze y socia fundadora de Menorca Millennials, quien añade que “de todos los experimentos que tienen lugar en todo el mundo, este tiene un enorme potencial de demanda para escalar un producto y acelerar el crecimiento de una empresa”.

El mundo emprendedor también forma parte del proyecto, con una larga representación de empresas e instituciones mecenas: Berkeley University of California, Global Entrepreneurship Week, BlueRun Ventures, Keiretsu Forum, Endeavor Spain, Entrepreneurs Organization, Herraizsoto&Co, YouNoodle, Kairos Society.

Link al video: <http://youtu.be/tgFoN2EnfwE>

Link a la web: <http://www.menorcamilennials.com>

More information:

Laia Corbella

press@menorcamilennials.com cell: +34 626 944 090

www.MenorcaMillennials.com

**Menorca Millennials**

*The Millennial Island. A quarantine experiment for start-up heroes only*