

Martin Varsavsky da las claves para escalar una compañía en una excursión en bici en Menorca Millennials

Menorca, 11 de junio de 2016.- Las 20 startups internacionales participantes en la segunda edición de Menorca Millennials, la primera desaceleradora mundial de startups, han compartido esta mañana una excursión en bici con **Martin Varsavsky, fundador de tres unicornios como Prelude Fertility, Fon y Jazztel**. Varsavsky ha dirigido a los emprendedores hasta Cala Pudent, donde les ha explicado las claves para escalar una compañía.

Varsavsky es founding partner de Menorca Millennials y ha participado en las dos ediciones del programa. *“Emprender es caro a nivel emocional, hay un momento solitario en el que tienes la sensación que la gente no cree en ti. Por eso proyectos como Menorca Millennials son tan positivos, porque une en un entorno único a los emprendedores”*. Varsavsky continúa en contacto con las startups de la primera edición y prevé hacerlo también con las de esta segunda edición. *“Me gusta mantener el contacto, son la nueva generación de emprendedores, por ello nos escribimos y toda la ayuda que les puedo ofrecer”*.

La actividad se enmarca en el programa de desaceleración de Menorca Millennials, ideado íntegramente para tomar aire fresco, analizar el modelo de negocio de cada startup y focalizarse en la escalabilidad de cada proyecto. El programa, que empezó el pasado 1 de junio y se alarga hasta el próximo miércoles 15, combina charlas interactivas, workshops inspiracionales, encuentros personales de las startups con expertos y con actividades al aire libre.

Durante el programa los emprendedores han disfrutado de charlas interactivas y reuniones personalizadas con referentes globales como **Paul Ford**, vicepresidente de SendGrid; **Patrick Morselli**, quién dirigió la expansión de Uber en América Latina y formó parte del equipo de WeWork; **Bruno Giussani**, director europeo de TedGlobal; **Mario Alonso Puig**, doctor y diplomado en Harvard University Medical School Boston), o **Charlie Taibi** (COO de UnCollege), entre muchos otros.

El objetivo final de Menorca Millennials es conocer en profundidad a los equipos detrás de cada compañía, valorar in situ sus habilidades y hacer un proceso de due diligence personal para acelerar inversiones.

El mayor talento internacional se da cita en Menorca

Las 20 startups internacionales participantes en esta segunda edición de Menorca Millennials han superado una selección de más de 400 propuestas. Todas ellas son lideradas por second time entrepreneurs provenientes de España, Estados Unidos, Finlandia, Brasil, Países Bajos, China, Reino Unido y Canadá. Los sectores más representados son el **Fintech**, con soluciones que incorporan tecnología blockchain; el de **salud**, con aplicaciones tecnológicas que facilitan el acceso rápido, cómodo y asequible a consultas médicas; o el de la **eficiencia energética**, con propuestas

como una de e-shower que reduce notablemente el consumo de agua (ver el listado de las startups al final del documento).

En los próximos días, y hasta el final del programa el próximo 15 de junio, las startups recibirán a **venture capitals, la mayoría europeos**, que se desplazarán a la isla para conocer de forma personalizada a las startups acogidas por Menorca Millennials. En la primera edición, **ocho de las 20 startups participantes levantó en solo tres meses inversiones por valor total de 6,8 millones de euros**.

Sobre Menorca Millennials

Menorca Millennials es la primera desaceleradora mundial de startups que reúne en la isla de Menorca a 20 proyectos liderados por *second time entrepreneurs* con figuras destacadas del ecosistema emprendedor y económico internacional (advisors, expertos, venture capitals, etc). El objetivo del encuentro es generar un entorno de reflexión y un ambiente colaborativo para que startups potentes que ya han obtenido una ronda inicial de inversión revisen su modelo de negocio para enfrentarse a su próxima fase de crecimiento. Menorca Millennials es una propuesta pionera, que aglutina el mejor talento internacional y que sigue la filosofía *mentoring in chancas* para incrementar la creatividad y la innovación.

Link al video: [https://www.youtube.com/channel/UCNBtjz5r6SPX1YXaX5m\]-Fg](https://www.youtube.com/channel/UCNBtjz5r6SPX1YXaX5m]-Fg)

Link a la web: <http://www.menorcamilennials.com>

Más información:

Adriana Ribas

adriana@menorcamilennials.com +34 650 012 922

www.MenorcaMillennials.com

Menorca Millennials

The Millennial Island. A quarantine experiment for start-up heroes only