



menorca millennials

DOSSIER DE PRENSA

Mayo 2016

Menorca Millennials es la primera desaceleradora mundial de startups que reúne en la isla de Menorca a 20 proyectos liderados por *second time entrepreneurs* con figuras destacadas del ecosistema emprendedor y económico internacional (advisors, expertos, venture capitals, etc). El objetivo del encuentro es generar un entorno de reflexión y un ambiente colaborativo para que startups potentes que ya han obtenido una ronda inicial de inversión revisen su modelo de negocio para enfrentarse a su próxima fase de crecimiento. Menorca Millennials es una propuesta pionera, que aglutina el mejor talento internacional y que sigue la filosofía *mentoring in chancas* para incrementar la creatividad y la innovación.

La calidad de Menorca Millennials la avalan sus socios fundadores: 23 figuras relevantes del ecosistema emprendedor mundial que desde el primer momento contribuyen a construir el programa de desaceleración. **Di-Ann Eisnor** (Vicepresidenta de Waze, adquirida por \$1billion de Google), **Borja Escalada** (fundador de Vector Cuatro y socio de los fondos de inversión Diamond Partners y Balam Fund), **Elies Campo** (WhatsApp, adquirida por Facebook), **Dan Hoffman** (cofundador de M5 Networks), o **Martin Varsavsky** (fundador de 3 unicornios, de Prelude Fertility, de Fon y de Jazztel) son algunos de los socios del proyecto y que conviven en Menorca con las startups participantes.

Menorca Millennials cuenta también con la colaboración de referentes del entorno emprendedor como la universidad de Silicon Valley UC Berkeley, Draper University, YouNoodle, HerraizSoto&co, SendGrid o Ricoh; además de con el soporte de Pepsi, Damm y Mussvital, que ceden producto para maximizar la experiencia de los asistentes. A escala local, Menorca Millennials cuenta con el soporte del empresariado y el entorno menorquín, destacando Carema Hotels, Fibra Link, Joves Empresaris, IES Joan Ramis, Centre Polivalent Carlos Mir, Fundació Destí, One Punta Prima Day, Norbus, Owners Car, Sasga Yacht, Marina Menorca, Photopills, Rótulos Mariscal, COFARME, La Caixa Balears, Destilerías Xoriguer y Queso Mahón-Menorca D.O.P.

2016, la consolidación en la segunda edición

En 2016 Menorca Millennials celebra su segunda edición con un encuentro de 15 días en la isla de Menorca (Islas Baleares) y con el objetivo de consolidar el programa a escala internacional. Del 1 al 15 de junio, 20 startups internacionales desacelerarán en un entorno único. Vivirán encuentros, chat talks y actividades con emprendedores de renombre, expertos e inversores internacionales.

Menorca Millennials está abierto únicamente a startups con impacto global relevante (mercado potencial para alcanzar a un billón de personas en 10 años). Deben ser proyectos innovadores y escalables, y que ya hayan levantado una primera ronda de inversión. Sus dirigentes deben ser second-time entrepreneurs, ya que se trata de un

programa de alto rendimiento que requiere de una trayectoria previa para maximizar su retorno.

Para esta edición, Menorca Millennials recibió **412 propuestas de startups lideradas por *second time entrepreneurs* para participar en el encuentro, casi un 32% más que en la edición anterior**, que recibió 313. De estas propuestas, las 20 startups que participarán en Menorca Millennials provienen de **España, Estados Unidos, Finlandia, Brasil, Países Bajos, China, Reino Unido y Canadá**.

De las 20, siete tienen un componente español en el equipo fundador, cifra que muestra el buen estado del músculo emprendedor español. En cuanto a sectores, en esta segunda edición los más representados son el **Fintech, con soluciones que incorporan tecnología blockchain; el de salud, con aplicaciones tecnológicas que facilitan el acceso rápido, cómodo y asequible a consultas médicas; o el de la eficiencia energética, con propuestas como una de e-shower que reduce notablemente el consumo de agua**.

Menorca Millennials Startups' 2016

- **3 MATCHGAMES:** startup española responsable del desarrollo de Mister, un juego de fantasía social centrado en el fútbol y en el que el usuario compite con amigos u otros usuarios para divertirse y ganar premios. <https://playmister.com/>. España.
- **10xCrowds:** plataforma impulsada por emprendedores canadienses que permite analizar a través de vídeos la atención y el comportamiento de grandes grupos de personas en áreas comerciales. <http://www.10xcrowds.com/>. Canada.
- **Codetrotters:** cursos online y on-site de código para aprender a programar en 10 semanas. Codetrotters promueve la incorporación laboral de sus alumnos en startups de Estados Unidos y el extranjero como Sendgrid Labs, Cloud Elements o Radar Apps. <http://www.codetrotters.com>. Estados Unidos / Puerto Rico
- **Credit Dream:** solución que a través de tecnología blockchain facilita el acceso al crédito a través del Smartphone. El servicio se ha ideado especialmente para países emergentes, es más barato y ofrece una mejor experiencia de usuario. <http://www.meucreditoapp.com.br/>. Estados Unidos.
- **CUSTOM MED patient SERVICES:** solución de salud que facilita la gestión de citas entre médicos y pacientes. La app permite a los médicos pasar más tiempo con sus pacientes e incluye video-consulta entre médico y paciente y entre médicos para colaborar y compartir conocimientos y casos. <http://mdchronic.com/> . Estados Unidos.
- **CHINESPAIN:** Startup con sede en Madrid que propone un marketplace de experiencias para turistas chinos. En la web de ChineSpain el cliente puede solicitar

una ruta guiada en chino, una cena con carta en este idioma o entradas para un partido de fútbol, además de obtener descuentos. <http://www.chinespain.com/>. España.

- **Debut:** plataforma móvil que conecta a estudiantes con compañías que buscan empleados, incluso sin aplicación previa por parte del estudiante. Entre las empresas que ya utilizan este servicio destacan PWC, EY, Credit Suisse, L'Oreal o Jaguar Land Rover, entre otros. <http://debut.careers/>. Reino Unido.
- **Dockbit:** solución tecnológica que permite visualizar, orquestar y analizar el uso global del software por parte de cualquier equipo. Dockbit permite a las compañías establecer procesos, herramientas y flujos de trabajo que mejoren su funcionamiento.: <https://dockbit.com> . España
- **Furgo:** startup con sede en Barcelona que ofrece un Marketplace que pone en contacto a usuarios que necesitan transportar objetos grandes y pesados (mudanzas, muebles, coches, etc.) con transportistas. <https://furgo.io/>. España
- **HAMWELLS:** startup holandesa que propone una e-shower, es decir, una solución que introduce filtros que purifican el agua y que permiten usar este recurso hasta 7 veces. La e-shower ahorra un 80% de energía y hasta un 90% de agua, se conecta a wifi, cuenta con una pantalla táctil y recoge toda la información de su uso, lo que facilita la gamificación del ahorro para promover un consumo sostenible del agua. <https://www.hamwells.com/>. Países Bajos.
- **iGlobalMed:** startup española especializada en el sector salud. Ofrece a los usuarios citas con médicos de todas las especialidades de forma rápida, a precios reducidos y sin pagar mensualidades fijas. <https://www.iglobalmed.com> . España
- **jobMapp:** marketplace de servicios profesionales de proximidad impulsado por emprendedores afincados en Palma de Mallorca. El proceso de encargar una tarea y buscar tareas pendientes funciona a través de una aplicación móvil que actúa en tiempo real y basada en la localización (se envían las notificaciones en base a la ubicación del trabajo y del trabajador). <https://jobmapp.com/> . España
- **MeXBT:** compañía que permite a pequeñas y medianas empresas hacer transacciones y pagos transnacionales a bajo coste y rápidamente a través de tecnología blockchain. <https://mexbt.com>. China
- **Model Management:** plataforma que permite buscar modelos para participar en anuncios y campañas publicitarias. La propuesta, liderada por emprendedores alemanes afincados en Barcelona, renueva los mecanismos tradicionales y reduce la influencia de intermediarios. <http://www.modelmanagement.com/>. España
- **Mole in a Minute:** plataforma en la nube a tiempo real que conecta a marcas con talento influyente Maverick y ofrece servicios de investigación cualitativa, estrategia y consultoría de diseño. <http://moleinaminute.com>. Países Bajos

- **PLD Space:** startup española que tiene como objetivo el desarrollo de lanzadores espaciales de bajo coste para los mercados suborbitales y orbitales. <http://pldspace.com/>. España.
- **PuzzlePhone:** smartphone modular fiable, ampliable, reparable y respetuoso con el medio ambiente. Impulsado por una empresa finlandesa, cuenta con emprendedores españoles. <http://www.puzzlephone.com/>. Finlandia
- **Spare:** startup Americana que permite a comerciantes dispensar dinero en efectivo sin disponer de un cajero automático en propiedad. Los consumidores pueden además pedir la devolución del dinero a través de su dispositivo móvil. <http://www.gotspare.com/> Estados Unidos.
- **Ticketing 3D:** firma tecnológica con sede en Barcelona y especializada en la creación de representaciones virtuales en 3D de estadios y centros deportivos (asientos) para facilitar la toma de decisiones en sponsorings, marketing y políticas de venta. <http://mobilemediacontent.com/>. España
- **Tribe:** plataforma de gestión de tareas abierta e ideada para equipos flexibles. Incluye a colaboradores, clientes, partners, etc. El objetivo de estos emprendedores de Chicago es fomentar el trabajo coordinado. <https://tribe.do/>. Estados Unidos.

Las startups han sido seleccionadas por un **jurado formado por los 23 founding partners y 10 advisors** como BlueRun Ventures, el primer fondo en invertir en PayPal, o Kleiner Perkins Caufield & Byers, inversor en Amazon y Google.

Con sede en el pueblo costero de Fornells (concretamente en Playas de Fornells), el programa de Menorca Millennials 2016 se centra en un contenido exclusivo y de primer nivel, pero combinado con la proximidad y trato directo de expertos con las startups participantes. Workshops inspiracionales, reuniones con emprendedores de élite y pitches se combinan con actividades de ocio y al aire libre como hacer surf con inversores y con el gurú del surf Kepa Acero, ir en bici con Martin Varsavsky o participar en una experiencia gastronómica, entre muchos otros.

También participarán en el encuentro **Bruno Giussani**, Director Europeo en TedGlobal; **Paul Ford**, vicepresidente de SendGrid; **John Keagy**, fundador de 13 compañías, actualmente en año sabático; **Brett Bruen**, ex director de Global Engagement de la Casa Blanca, responsable de comunicación de crisis y de programas de diplomacia; **Mario Alonso Puig**, doctor y diplomado en Harvard University Medical School Boston; **Patrick Morselli**, formó parte de Uber, donde dirigió su expansión en América Latina, y de WeWork y **Charlie Taibi**, COO de UnCollege, entre muchos otros.

El objetivo es ofrecer un programa que fomente la creatividad y que permita a las startups adaptar su modelo de negocio para enfrentarse a su próximo crecimiento.

El encuentro ofrece también a las startups acceder a una amplia red de emprendedores de éxito e inversores con capacidad de hacer inversiones de Serie A. De hecho, los últimos días de programa, **las startups recibirán a inversores y venture capitals que se desplazan a la isla para conocer de forma personalizada a las startups acogidas por Menorca Millennials.**

La primera generación de Menorca Millennials

Las 20 startups que participaron en la primera edición de Menorca Millennials proceden de sectores diversos como el financiero, la blockchain, las energías renovables, la salud, la aeronáutica o los dispositivos inteligentes para mascotas. Originarias de Reino Unido, España, Francia, Chile, Estados Unidos, Dinamarca, Taiwán, Brasil o Argentina, entre otros, todas ellas disfrutaron de momentos tan inolvidables como una cena de networking en la casa de Martin Varsavsky en la isla.

Ocho startups consiguieron inversores en los tres meses siguientes a su participación en el encuentro, por valor total de 6,8 millones de euros y procedentes de fondos internacionales como DFJ, Tim Draper, Bernardo Hernández, Antonio García-Urgelés o Marc Benioff, entre otros.

A nivel cualitativo, las 20 participantes en Menorca Millennials hicieron un paso adelante en cuanto a modelo de negocio. Destacan las siguientes:

- ✓ **Trappit**, dos emprendedores españoles que han creado un software para optimizar la gestión y la compra de billetes de avión para las empresas que realizan compras de billetes a gran escala
- ✓ **Watly**, emprendedores italianos residentes en Barcelona que han desarrollado unos módulos cargados con energía solar que permite potabilizar el agua o generar electricidad y wi-fi en lugares sin corriente eléctrica
- ✓ **Stampery**. Un equipo de desarrolladores de Madrid que ha diseñado un software que permite optimizar la certificación de autenticidad de documentos utilizando la blockchain de Bitcoin.
- ✓ **VERSE**, empresa de fintech que revoluciona la manera de interactuar con el dinero en la vida de los más jóvenes.
- ✓ **HomeSwipe**, el Tinder del mercado inmobiliario: una app para móvil que permite agilizar la búsqueda de un apartamento de compra o alquiler. Los fundadores, dos emprendedores de Nueva York, ya han levantado capital del famoso inversor Tim Draper.

La desaceleración, fase necesaria en la escalabilidad de una startup

Menorca Millennials es la primera desaceleradora de startups. Se centra en la siguiente fase en la vida de una startup, que tras una primera etapa de crecimiento necesita adaptar su modelo de negocio a la próxima fase de crecimiento.

Ampliar el equipo y reestructurar el talento interno, revisar el proyecto de escalabilidad, definir nuevas líneas de financiación o reajustar el plan de negocio son algunas de las necesidades a las que se enfrentan las startups que han experimentado un proceso de crecimiento rápido, voraz y, en la mayoría de ocasiones, frenético. El programa de desaceleración de Menorca Millennials, de 15 días y en un entorno único, propone a las startups bajar el ritmo, relajarse y compartir con expertos y emprendedores de éxito objetivos, limitaciones y observaciones para, entre todos, dibujar las nuevas líneas a seguir y redefinir el modelo de negocio.

Ricard Garriga y Marcos Martín, cofundadores de Menorca Millennials

Menorca Millennials surge de la iniciativa de dos emprendedores españoles con trayectoria internacional: Marcos Martín y Ricard Garriga.

Marcos Martín es cofundador y CEO de Menorca Millennials. Con una amplia trayectoria en el sector de la energía, Martín es cofundador y actual vicepresidente de B-Strategies and BioE Resources, una asociación de energías renovables con sede en Bruselas. Martín combina ésta dedicación con Menorca Millennials y con la participación como juez y experto en encuentros y eventos de emprendimiento como 4YFN o Startup Chile.

Ricard Garriga es cofundador y responsable de la relación con inversores de Menorca Millennials. Garriga también es director de estrategia de startups en YouNoodle, empresa ubicada en San Francisco pero con oficina en Barcelona y desde donde trabajan con una plataforma tecnológica para impulsar competiciones de startups. Garriga tiene una importante trayectoria en el ecosistema emprendedor, con la participación en proyectos que fomentan su impulso como Kauffman's Global Entrepreneurship Week Spain o TEDxEmbarcadero.com en San Francisco.